



***Marketing et packaging du Luxe, Développement Durable, HVE : complémentaires ou antinomiques pour différencier et valoriser l'offre Champagnes Vignerons Indépendants ?***

Conférence organisée par le Cercle des Vignerons Indépendants de Champagne avec l'intervention de **Barbara COIGNET** de l'Agence **PARIS 1.618**, Spécialisée dans le marketing de luxe et luxe éthique, avec l'expertise des entreprises Partenaires **AUTAJON ETIQUETTES, AMCOR, COCHET CONCEPT, SAVERGLASS, SMURFIT.**

**Et le témoignage de vignerons indépendants** ayant engagé des démarches marketing innovantes et durables.

***Pour vous inscrire : [contact@vignerons-independants-champagne.com](mailto:contact@vignerons-independants-champagne.com)***

***\* Hôtel de la Communauté d'Epernay, Place du 13ème Régiment de Génie Epernay (à proximité du Millesium, à 2 min à pieds du VitiVini - \*fléchage conférence FRVIC).***

***Fédération Régionale des Vignerons Indépendants de Champagne***  
***17 avenue de Champagne - 51200 Epernay***

 **Vignerons indépendants de Champagne**

 **@champagneindep**